

Wiser Search Handleiding

Laatst bijgewerkt: maart 2017

Wiser Search is de supersnelle search plugin voor uw e-commerce website / webshop. Door het installeren van deze app in uw website, is het mogelijk om supersnel en overzichtelijk uw klanten resultaten te geven op zoekopdrachten. Wiser Search zoekt door uw producten en content pagina's en toont alle relevante informatie aan uw klant. Door middel van filtering kan uw klant direct resultaten verfijnen en op deze manier snel zijn of haar doel bereiken.

Wiser Search werkt conversie-verhogend doordat uw klant sneller relevanter resultaat krijgt. De snelheid is onafhankelijk van het aantal producten en de hoeveelheid content. Wiser Search is een innovatieve oplossing. Weet waar uw bezoekers naar zoeken door de uitgebreide zoekwoord statistieken.

Het installeren van de app is eenvoudig, scripts worden automatisch toegevoegd aan uw website en uw producten en content worden automatisch geïndexeerd. In uw eigen configuratie module hebt u zelf het beheer over de werking van de zoekfunctie, sortering en filtering.

Inhoudsopgave

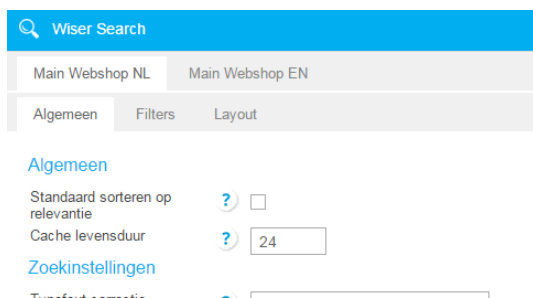
Beheer	3
Tab Algemeen	3
Algemeen	3
Zoekinstellingen	4
Prijsinstelling	5
Opnieuw opbouwen.....	5
Indexeren varianten en al dan niet groeperen	6
Tab Filters.....	7
Velden	7
Toon scrolbalken.....	7
Layout.....	8
Product HTML	8
Tekstblok HTML.....	9
Leeg resultaat HTML	9
CSS.....	9
Wiser search statistieken	9

Veelgezochte woorden	9
Gebruikte filters	9
Synoniemen beheer	10
Een nieuw woord met synoniemen toevoegen.....	10
Een woord met synoniemen verwijderen.....	10
Een woord met synoniemen bewerken.....	10
Support.....	11
FAQ.....	11

Beheer

Alles wat u wilt aanpassen aan uw zoekresultaten en filters kan via app.wiser.nl. Denk hierbij aan hoe lang zoekresultaten worden gecached, welke filters er beschikbaar zijn en hoe de zoekresultaten eruit zien.

Als u in Wiser bent ingelogd kun u klikken op de knop Wiser Search (of via het hoofdmenu beschikbaar in de linker bovenhoek). Op deze plek vind u de algemene instellingen van uw Wiser Search. Het is mogelijk om per taal of per webwinkel een tab te krijgen, dit is afhankelijk van uw configuratie in uw webshop.



In bovenstaand voorbeeld is te zien dat we 2 verschillende talen hebben voor 1 webshop. Iedere webshop heeft zijn eigen configuratie. Er zijn 3 verschillende tabbladen die hieronder staan beschreven.

Tab Algemeen

De algemene instellingen van Wiser Search die betrekkingen hebben op de manier van zoeken. Onder andere is hier te vinden wat de foutcorrectie op typen is. Hieronder staan alle instellingen beschreven en wat de eventuele risico's hiervan zijn.

Algemeen

Veld	Standaard	Omschrijving
Standaard sorteren op relevantie	Uit	Sorteren op relevantie standaard maken, er wordt per product gekeken hoeveel keer het betreffende zoekwoord voorkomt in de titel en omschrijving. Hoe vaker het zoekwoord voorkomt hoe hoger in de zoekresultaten.
Cache levensduur	24 uur	Het aantal uur dat een zoekresultaat wordt bewaard. Dit houdt in dat indien er opnieuw wordt gezocht op een bepaald woord deze razendsnel kan worden ingeladen.

Zoekinstellingen

Veld	Standaard	Omschrijving
Typefout correctie	Medium	Indien de gebruiker een typefout maakt wordt er gekeken of een woord voor een bepaald gedeelte overeenkomt. Dus indien je bijvoorbeeld Broad zoekt, dan wordt het woord Brood ook gevonden omdat deze voor een gedeelte overeenkomt. Hoe groter de foutcorrectie des te meer er gecorrigeerd wordt. <i>Let op: Er wordt alleen gecorrigeerd indien er anders geen resultaten getoond worden.</i>
Ook zoeken op delen van woorden	Uit	Standaard wordt er gezocht op de start van het woord of gehele woord. Met deze instelling is het mogelijk om te zoeken op "ood" en komt "Brood" ook naar voren. <i>Let op: Dit kan de zoekopdracht vertragen</i>
Zoekopdracht onthouden via queryString	Uit	Dit betekent dat je bijvoorbeeld de volgende URL kunt krijgen: www.mijnwebshop.nl?wsquery=brood Standaard wordt er geen ? gebruikt maar een #. Het zou wenselijk kunnen zijn om dit aan te zetten omdat er dan gemeten kan worden in Google Analytics. <i>Let op: In Google Analytics dient dit ook ingesteld te worden.</i>
Groeperen op	Leeg	Het kan voorkomen dat er dubbele producten zichtbaar zijn omdat er verschillende variaties zijn. Het is dan mogelijk om te groeperen op een veld in de database waardoor er nog maar 1 product zichtbaar is. <i>Let op: Alleen instellen door technisch persoon</i>
Variatie sortering	Leeg	Indien er wordt gegroepeerd wil je vaak ook de meest populaire of goedkoopste terug laten komen in de zoekopdracht. Dit kan in dit veld ingesteld worden. <i>Let op: Alleen instellen door technisch persoon</i> <i>Let op: Werkt alleen i.c.m. groeperen op</i> <i>Let op: Dit kan de zoekopdracht vertragen</i>

Prijsinstelling

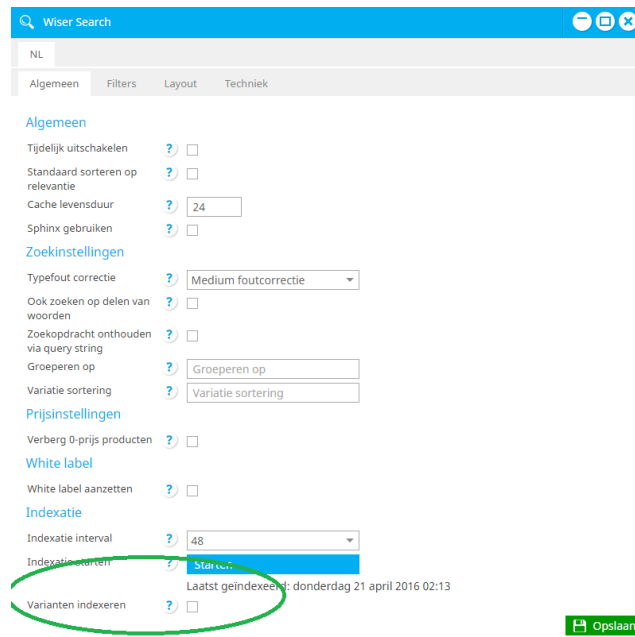
Veld	Standaard	Omschrijving
Verberg 0-prijs producten	Uit	Standaard worden prijzen met een bedrag van 0 euro/dollar ook getoond. Via deze instelling maak je het mogelijk om deze producten te verbergen.

Opnieuw opbouwen

Veld	Standaard	Omschrijving
Opnieuw opbouwen	-	Op het moment dat er een wijziging plaatsvindt in de tab Layout en u wilt niet wachten totdat deze 's nachts alle producten bijwerkt. Kunt u geforceerd alle HTML bijwerken. <i>Let op: Dit kan er voor zorgen dat zoekopdrachten opnieuw gecached dienen te worden.</i>

Indexeren varianten en al dan niet groeperen

In de Wiser Search module zit een nieuw vinkje met de omschrijving “Varianten indexeren”. Wanneer dit vinkje wordt aangezet, dan worden bij de eerste volgende indexatie alle varianten geïndexeerd en weergegeven in de zoekresultaten van Wiser Search. Zie ook onderstaande screenshot.



Indien niet alle variaties getoond moeten worden, maar slechts de variaties waarbij een bepaalde eigenschap afwijkt ten opzichte van een andere variatie, dan dient “Groeperen op” nog ingesteld te worden op de betreffende eigenschap. Als je bijvoorbeeld niet alle maten individueel wilt tonen in de zoekresultaten, maar wel alle kleuren individueel wilt tonen, dan stel je de “Groeperen op” in op de naam van de eigenschap die de kleur van het product bevat, bijvoorbeeld “color”. Deze namen zijn te vinden in de “Naam uit feed” kolom op de “Filters” tab.

Wanneer er gegroepeerd wordt en geen “Variatie sortering” wordt toegepast, dan zal een willekeurige variant uit de groep getoond worden in de zoekresultaten. De zoekfunctie blijft hierdoor op normale snelheid werken. Wanneer het gewenst is om invloed uit te oefenen op welke variant getoond wordt na het groeperen, kan “Variatie sortering” toegepast worden. Let op: De zoekquery die bij iedere zoekopdracht wordt uitgevoerd wordt hierdoor trager, waardoor Wiser Search minder snel wordt. Vooral bij een webshop met een groot assortiment zal dit merkbaar zijn. Eigenschappen van namen dienen komma gescheiden opgegeven te worden in dit veld, waarbij ASC of DESC achter de eigenschap-naam gezet kan worden. Dit zal zorgen voor een oplopende (ascending) sortering of een aflopende (descending) sortering. Bijvoorbeeld “price ASC, merk DESC” → In dit geval zal de variant getoond worden met de laagste prijs, wanneer er twee varianten zijn met allebei de laagste prijs, dan wordt de variant getoond waarbij het merk alfabetisch gezien hoger staat dan het merk van de andere variant.

Tab Filters

Alle producten hebben verschillende velden en hebben dus ook verschillende filters nodig, ook is het niet wenselijk om op alle product eigenschappen te kunnen filteren. In deze module kunt u bepalen op welke velden er gefilterd kan worden en wat voor filter dit dient te zijn.

Velden

Het is mogelijk om een veld aan te passen, dit kunt u doen door dubbel te klikken in een veld. Op dat moment zal er een invoerveld of een dropdown getoond worden waar u de waarde van het filter kunt wijzigen.

Kolom	Omschrijving
Naam uit feed	De naam die binnenkomt vanuit de webshop. Dit zijn alle producteigenschappen van de webshop bij naam.
Naam op site	Naam van het filter op de site, het is gewenst deze in te vullen indien de klant hier op moet filteren. Indien deze leeg is wordt er wel een filter getoond, maar staat er geen filter categorie boven. Voorbeeld: Categorie, Merk, Prijs
Type filter	<p>Geen filter: Filter is uitgeschakeld op deze eigenschap</p> <p>Multiple choice: Met vinkboxen mogelijkheid om te filteren op een eigenschap.</p> <p>Price slider: Voor prijs velden is het mogelijk hier een slider van te maken.</p> <p>Multiple values: Indien een product meerdere waardes heeft bij 1 eigenschap dient deze gebruikt te worden i.p.v. Multiple choice. Indien je ~ te zien krijgt in Wiser Search dien je het filter type op dit veld te zetten</p>
Sortering	In Wiser Search zie je rechtsboven waarop gesorteerd wordt. Indien je in dit veld een waarde selecteert wordt het mogelijk voor de klant om op dit veld te selecteren.
In zoekquery	Op het moment dat je een woord intypt in Wiser Search wordt er alleen in velden gezocht waar een vinkje in staat. Indien u bijvoorbeeld wilt kunnen zoeken op Merk, dient er achter het Merk veld een vinkje te staan in deze kolom.

Toon scrolbalken

Bepaalt of de filters scrol balken moeten krijgen. Als dit uitstaat, worden de blokken met de filters uitgerekt zodat alle opties direct in beeld staan. Dit betekent dat indien u veel verschillende waardes heeft bij een product eigenschap hier een lange lijst zichtbaar is. Om dit te beperken kunt u deze checkbox aanvinken. Op dat moment krijgt het filter een maximale hoogte en wordt er daarna een scrollbalk getoond. Zo hoeft de gebruiker niet veel te scrollen om alle filter mogelijkheden te zien.

Uitsluitingen

Vul hier enter-gescheiden filter waardes in die niet getoond mogen worden. Als voorbeeld heb je een filter van kleuren maar je wilt niet dat de kleur grijs getoond wordt. Op dat moment kun je de waarde grijs op een nieuwe regel plaatsen. Nu wordt deze waarde in geen enkel filter meer getoond en kan niet meer geselecteerd worden.

Indien je alle filter mogelijkheden wilt uitschakelen die starten met gr kunt u gr* op een regel plaatsen. De * betekent dat hier andere karakters kunnen komen te staan. Ook is het mogelijk om dit op andere plaatsen te gebruiken zoals:

Start met: gr*
 Eindigt met: *ijs
 Bevat: gr*s

Layout

De visuele weergave van Wiser Search op de website.

Let op: Alleen laten aanpassen door een technisch specialist.

Product HTML

De layout van een product in Wiser Search, dit is een HTML stuk waar vervangingen in plaatsvinden om de juiste velden op de juiste plaats te tonen. U kunt zelf velden toevoegen aan de HTML, in het tabblad Filters staat een tabel met een kolom "Naam uit feed", deze velden kunt u allemaal gebruiken in een productblok. Als voorbeeld staat hierin "category", in mijn HTML blok kan ik dit dan plaatsen als {category}. Vanaf het moment dat ik op Opslaan druk is de category zichtbaar in mijn productblokken.

Verder kunt u in het voorbeeld zien dat er wordt gewerkt met {category_htmlencode} of andere suffixen. Hieronder een lijst met mogelijkheden en de betekenis:

Suffix	Omschrijving
_htmlencode	Zorgt er voor dat de waarde die geplaatst wordt geen conflict kan veroorzaken in de HTML. Een > wordt bijvoorbeeld vervangen door > Voorbeeld: {category_htmlencode}
_cf	Zorgt er voor dat de eerste letter een hoofdletter wordt. Voorbeeld: {category_cf} Resultaat: Hoofdcategorie
_currency	Een prijs dient als een valuta getoond te worden. Dit kan automatisch juist getoond worden met deze suffix.

Let op: Indien u de HTML direct zichtbaar wilt hebben dient u in het tabblad Algemeen op “Opnieuw opbouwen” te klikken.

Tekstblok HTML

De HTML van het blok wat wordt getoond als informatie pagina's.

Leeg resultaat HTML

Op het moment dat er geen resultaat is in Wiser Search wordt dit blok getoond aan de klant. Zo weet de klant dat er geen resultaat is bij de huidige zoekopdracht en wordt er geadviseerd een ander zoekwoord te proberen.

CSS

De CSS voor Wiser Search voor de website. Standaard heeft Wiser Search CSS die voor alle websites werkt. Indien u een andere kleur of uiterlijk wilt kunt u dit via deze CSS editor aanpassen.

Wiser search statistieken

Via het hoofdmenu kunt u klikken op de Wiser Search statistieken knop. U komt dan in het scherm met de meest gezochte woorden binnen Wiser Search. Indien u meer talen heeft in uw webshop ziet u bovenin de selectie voor de verschillende talen. Via deze selectie is het mogelijk om per taal verschillende resultaten in te zien.

Veelgezochte woorden

Er zijn 2 verschillende kolommen, 1 waarin alle statistieken te vinden zijn met zoekresultaten en 1 zonder zoekresultaten. Het is mogelijk om de periode te filteren op een periode.

De woorden waar het meest op gezocht is worden als eerste getoond. Op deze manier kunt u precies zien welke zoekopdrachten er populair zijn en waar u de focus op kunt leggen.

Gebruikte filters

Hier kunt u zien welke filters en welke combinaties er zijn gebruikt en een opgegeven periode. Ook is het mogelijk om te zien met welke zoekwoorden deze filters zijn gebruikt.

Synoniemen beheer

De module Synoniemen beheer is een beheermodule waarmee u synoniemen op kunt geven die gebruikt worden bij het zoeken naar producten op uw site door de gebruikers. Als een gebruiker niet de juiste spellingswijze van een woord kent of hanteert zorgen deze synoniemen dat de gebruiker toch het door hem of haar gewenste product kan vinden.

Let op! De afbeeldingen in dit hoofdstuk zijn voorbeelden, uw product kan hiervan verschillen.

Het venster bestaat uit twee gedeeltes, in het linkerdeelvenster vindt u de correcte woorden en in het rechterdeelvenster vindt u de synoniemen van het geselecteerde woord.

Een nieuw woord met synoniemen toevoegen.

1. Klik op de knop Nieuw woord toevoegen... Het venster Woord toevoegen verschijnt in beeld.
2. Typ in het tekst vak het woord waar u synoniemen voor wilt aanmaken.
3. Klik op Bevestigen om uw nieuwe woord op te slaan.
4. Onder Synoniemen typt u synoniemen die u wilt gebruiken voor het nieuwe woord. Druk na elk ingevoerd woord op enter, zodat alle woorden gescheiden onder elkaar komen te staan.
5. Klik op de knop Woord opslaan om de synoniemen toe te voegen. Uw wijzigingen zijn nu opgeslagen.

Een woord met synoniemen verwijderen.

1. Selecteer een woord uit het linkerdeelvenster door er eenmaal op te klikken.
2. Klik op de knop Verwijder woord. Het venster Attentie verschijnt in beeld.
3. Klik op ja om het woord met synoniemen te verwijderen. Het woord met synoniemen is nu verwijderd uit uw lijst.

Een woord met synoniemen bewerken.

1. Selecteer een woord uit het linkerdeelvenster. De synoniemen van het woord verschijnen in het rechterdeelvenster.
2. Bewerk, verwijder of voeg nieuwe synoniemen toe in het rechterdeelvenster.
3. Klik op de knop Woord opslaan om de wijzigingen op te slaan. Uw wijzigingen zijn nu opgeslagen.



Support

Wilt u meer weten over de mogelijkheden van de Wiser Search app? Bel ons of stuur een e-mail naar Wiser Search.

Telefoon: 085-484 58 29

E-mail: support@wiser-search.com

Website: www.wiser-search.nl

FAQ

Alle veel gestelde vragen kunt u terugvinden op <http://www.wiser-search.nl/vragen/>

Mist u een vraag en antwoord? Neemt u gerust contact op met support@wiser-search.com

